

ТРЕБОВАНИЯ К ФАСОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА НЕЙ

ANNOTATION:

The article examines the current problems of regulation of packaging products in Kazakhstan. It highlights the main requirements for packaging products, including packaging rules, labeling, as well as shortcomings in the legislation of the Republic of Kazakhstan regarding packaging products. Special attention is paid to state control over compliance with these requirements, legislation on consumer protection. The main regulations and activities of the bodies responsible for the control of packaging products in Kazakhstan are analyzed. As a result, it is concluded that it is important to comply with the requirements for packaging products to ensure the interests of consumers and the development of the country's economy.

АҢДАТПА:

Мақала Қазақстан аумағында быып-түю өнімдерін реттеудің өзекті мәселелерін қарастырады. Онда быып-түю ережелерін, таңбалауды қоса алғанда, быып-түю өніміне қойылатын негізгі талаптар, сондай-ақ быып-түю өніміне қатысты Қазақстан Республикасының заңнамасындағы кемшіліктер жазылады. Осы талаптардың сақталуын мемлекеттік бақылауға, тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы заңнамаға ерекше назар аударылады. Қазақстандағы орау өнімдерін бақылауға жауапты органдардың негізгі нормативтік актілері мен қызметі талданады. Нәтижесінде тұтынушылардың мүдделерін қамтамасыз ету және ел экономикасын дамыту үшін быып-түю өнімдеріне қойылатын талаптарды сақтаудың маңыздылығы туралы қорытынды жасалады.

АННОТАЦИЯ:

Статья рассматривает актуальную проблематику регулирования фасованной продукции в упаковках любого вида при ее реализации, на территории Казахстана. В ней освещаются основные требования, предъявляемые к фасованной продукции, включая правила упаковки, маркировку, а также недостатки в законодательстве Республике Казахстан в отношении фасованной продукции. Особое внимание уделяется государственному контролю за соблюдением этих требований, законодательству о защите прав потребителей. Анализируются основные нормативные акты и деятельность органов, ответственных за контроль за фасованной продукцией в Казахстане. В результате, делается вывод о важности предъявления требований к фасованной продукции для обеспечения интересов потребителей и развития экономики страны.

Ключевые слова: фасованная продукция (товары), упаковка.



К фасованной продукции (товарам) относится самая разнообразная продукция, начиная от пищевых продуктов и заканчивая товарами повседневного спроса. В последние десятилетия уровень продаж фасованных товаров существенно возрос по причине значительно упрощения их транспортировки и реализации по сравнению с продукцией, количество которой должно определяться в присутствии покупателя. В настоящее время около 95 % товаров в магазинах являются фасованной продукцией.

Покупка и продажа товаров базируется на измерениях количества и/или показателей качества и безопасности продуктов. Применительно к фасованным товарам речь идет об измерениях массы, объема, плотности, длины, площади. При этом соответствие продукции законодательным (техническим) требованиям напрямую зависит от результатов измерений и обеспечения условий для достижения доверия общества к результатам измерений.

Следовательно, процессы измерений напрямую относятся к сфере интересов государственных органов (правительств) любой страны, на которые возлагается обеспечение этой деятельности законами и техническими регламентами, осуществление измерительного контроля посредством надзора за рынком, а также развитие и обеспечение инфраструктуры, способной поддерживать точность этих измерений (например, на основе метрологической прослеживаемости).

Правильная (надлежащая) фасовка продукции является важным элементом в обеспечении безопасности и качества товаров на рынке. В современном обществе потребители все больше обращают внимание на упаковку и маркировку продукции, поэтому фасование и соответствующий контроль за ним являются неотъемлемой частью успешной торговой деятельности.

Цель проведения обзора данной статьи заключается в анализе проблематики, связанной с регулированием фасованной продукции на территории Казахстана, с учетом основных требований к упаковке, маркировке и законодательству о защите прав потребителей.

ЗАДАЧИ ОБЗОРА ВКЛЮЧАЮТ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- изучение основных требований, предъявляемых к фасованной продукции на территории Казахстана, включая правила упаковки и

маркировки, включающий анализ нормативных актов, регулирующих процесс фасовки и маркировки продукции.

- определение недостатков в существующем законодательстве Республики Казахстан, касающихся регулирования фасованной продукции, которые позволят выявить проблемные аспекты законодательства и предложить возможные пути их устранения или улучшения.
- анализ государственного контроля за соблюдением требований к фасованной продукции и законодательства о защите прав потребителей, а также оценка эффективности контрольных механизмов и выявление возможных проблем в системе контроля.
- изучение деятельности органов, ответственных за контроль за фасованной продукцией в Казахстане, включая их компетенцию и ресурсы. Это поможет оценить возможности и ограничения государственных органов в обеспечении соблюдения требований к фасованной продукции.
- формулирование выводов о важности предъявления требований к фасованной продукции для защиты интересов потребителей и развития экономики страны, в том числе аргументация в пользу необходимости улучшения законодательства и эффективности контрольных механизмов для обеспечения качества и безопасности продукции.



В целях проведения выявленных требований к фасованной продукции применялся метод анализа литературных источников. При этом в качестве литературных источников использованы действующие нормативные акты и требований стандартов.

Вмешательство государства в процесс фасовки диктуется потребностями общества в гарантировании качества и безопасности продуктов питания. Фасованная продукция в Казахстане регламентируется законодательством и нормативно-техническими документами, которые определяют требования к упаковке, маркировке, информации о продукте, а также устанавливают процедуры и стандарты контроля фасовки.

В соответствии с законодательством Республики Казахстан, производители и поставщики фасованной продукции должны соблюдать определенные требования. Так, в настоящее время требования к фасованной продукции определены Законом Республики Казахстан «Об обеспечении единства измерений» (далее - Закон), в реализацию которого были утверждены Правила по установлению соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции в упаковках любого вида, а также завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, в целях государственного метрологического контроля, утвержденные приказом Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 июня 2021 года № 436-НҚ (далее - Правила).

Также, согласно статьи 22 Закона объектом государственного метрологического контроля является количество фасованной продукции в упаковках любого вида при ее реализации [1].

Однако на сегодняшний день нормы Закона и предъявляемые требования к контролю за количеством фасованной продукции при реализации, к упаковке, маркировке продукции, не решают проблемы недовложения продукции и реализуются из-за пробела в законодательстве.

ТАК, ЗАКОНОМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В НЕКОТОРЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ПО ВОПРОСАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕДИНСТВА ИЗМЕРЕНИЙ И СТАНДАРТИЗАЦИИ» ОТ 05.10.2018 № 184-VI (ДАЛЕЕ - ЗАКОН РК №184- VI) ИСКЛЮЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СТАТЬИ ЗАКОНА:

- статья 26. Государственный метрологический контроль за количеством товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций;

- статья 27. Государственный метрологический контроль за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте.

ТАКЖЕ, ЗАКОНОМ РК №184-VI ОТМЕНЕНЫ ПУНКТЫ 1,2 СТАТЬИ 419 КОДЕКСА «ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ», А ИМЕННО НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЕДИНСТВА ИЗМЕРЕНИЙ, СОВЕРШЕННОЕ В ВИДЕ:

- допущения несоответствия количества фасованных товаров, содержащихся в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте, величине, обозначенной на упаковках;

- допущения несоответствия определения массы, объема, расхода или других величин, характеризующих количество товаров, отчуждаемых при совершении торговых операций, количеству товаров, указанных в контрольном (товарном) чеке или ином документе, подтверждающем покупку проверяемых товаров.

Следует отметить, что начиная с 2019 года по данным Департамента Комитета технического регулирования и метрологии по г. Астана, государственный контроль за количеством фасованной продукцией, содержащейся в упаковках не осуществлялся.

Соответственно, это создает предпосылки для создания условий в обмане покупателей недобросовестным продавцам и производителям,

Предлагается рассмотреть требования к фасованной продукции и государственному метрологическому контролю за ней, которые действуют в настоящее время, но не находят своего применения.

На сегодняшний день, различают два вида фасованной продукции: продукция, фасованная изготовителем и продукция, фасованная продавцом. Ниже приводятся определения данных понятий.

Фасованной изготовителем продукцией является продукция одного и того же вида и наименования, характеризующаяся одним и тем же значением номинального количества потребительского товара, указанной на упаковках любого вида.





Фасованной продавцом продукцией является продукция одного и того же вида и наименования, характеризующаяся различными значениями номинального количества потребительского товара, указанными на каждой отдельной упаковке любого.

Количество фасованной изготовителем или продавцом продукции при совершении торговых операций должна соответствовать количеству продукции обозначенной на упаковке. При установлении соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции учитываются допустимые отклонения количества продукции, указанные в маркировке.

При отсутствии информации в маркировке, учитываются допустимые отклонения количества продукции, установленные в документах по стандартизации к продукции, предусмотренных статьей 16 Закона Республики Казахстан «О стандартизации».

При совершении торговых операций фасованной продавцом продукции, используются исправные средства измерений, погрешность которых не превышает допустимой погрешности данных средств измерений.

Для установления соответствия количества фасованной продавцом продукции учитывается

погрешность средств измерений, используемых субъектом контроля.

При совершении торговых операций количество завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой соответствует количеству продукции указанной на упаковке и (или) в товарно-сопроводительных документах, в том числе документах, подтверждающий факт приобретения продукции [2].

Также одним из нормативных документов, устанавливающих требования к фасованной продукции является межгосударственный стандарт ГОСТ 8.759-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте» (далее – ГОСТ 8.759-2019), который устанавливает метрологические требования к количеству товаров, содержащихся в упаковочных единицах, к партии фасованных товаров, предназначенных для метрологического надзора, а также к мерным сосудам, используемым в качестве потребительской тары для жидких фасованных товаров [3].



Нормы государственного контроля прописаны в национальном стандарте СТ РК 2.156-2009 «Порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте», который распространяется на должностных лиц уполномоченного органа Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан и его территориальных подразделений по государственному контролю, а также на физические и юридические лица, осуществляющие расфасовку, продажу и импорт фасованных товаров в упаковках любого вида.

СТ РК 2.156-2009 устанавливает общие требования к количеству товаров, содержащихся в упаковочных единицах, к его маркировке (только в части обязательности нанесения маркировки номинального количества товара и массы основного продукта без жидкости), к партии фасованных товаров, предназначенных для государственного метрологического контроля. Применение данного стандарта в Республике Казахстан является обязательным, однако контроль за его соблюдением никто не осуществляет. В СТ РК 2.156-2009 есть минимальные требования о недопустимости изготовления «фальшивых» фасованных товаров (содержимое упаковочной единиц должно заполнять не менее 70 % объема упаковки, за исключением подарочных и сувенирных товаров, а также товаров, к упаковке которых в соответствии с нормативными документами предъявляют специфические требования) [4].

Государственный метрологический контроль должен осуществляться должностными лицами уполномоченного органа и его территориальных подразделений (далее – государственные инспекторы) в виде внеплановой проверки и профилактического контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан и Законом.

Внеплановой проверкой является проверка, назначаемая органом контроля и надзора по конкретным фактам и обстоятельствам, послужившим основанием для назначения внеплановой проверки в отношении конкретного субъекта (объекта) контроля и надзора, с целью предупреждения и (или) устранения непосредственной угрозы жизни и здоровью человека, окружающей среде, законным интересам физических и юридических лиц, государства.



Целями профилактического контроля без посещения субъекта контроля являются своевременное пресечение и недопущение нарушений, предоставление субъекту контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта контроля, и снижение на него административной нагрузки.

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ БЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ СУБЪЕКТА КОНТРОЛЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПУТЕМ ИЗУЧЕНИЯ, АНАЛИЗА, СОПОСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ОСНОВЕ СВЕДЕНИЙ:

- 1)** представленных субъектами государственного контроля и надзора, государственными органами и иными организациями;
- 2)** полученных из информационных систем;
- 3)** полученных из средств массовой информации и иных открытых источников, обращений физических и юридических лиц.

По результатам установления соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции, государственным инспектором в день проведения измерения заполняется протокол измерения количества фасованной продавцом продукции.

По результатам установления соответствия количества завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, государственным инспектором в день проведения измерения заполняется протокол измерения количества завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции отчуждаемой при совершении торговых операций.



Для обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, предлагаемых на рынке, необходимо соблюдение санитарных требований к ним. Это важно не только для защиты здоровья потребителей, но и для поддержания репутации и доверия к производителям и продавцам. Так в отношении пищевой продукции в Республике Казахстан действуют санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией», утвержденные приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ -73, которые содержат санитарно-эпидемиологические требования к приему, хранению, транспортировке, переработке (обработке) продовольственного (пищевого) сырья, расфасовке и реализации пищевой продукции.

Согласно этим санитарным правилам, пищевая продукция расфасовывается с использованием упаковки, предназначенной для контакта с пищевой продукцией, соответствующая требованиям безопасности технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 года № 769, при наличии товаросопроводительных документов, обеспечивающие ее прослеживаемость, документов об оценке (подтверждении) соответствия, подтверждающие ее безопасность [5].

Во всех государствах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в том числе Республике Казахстан, предусмотрены требования о маркировке на ценниках при продаже цены единицы фасованного товара; однако указания данного требования в нормативной документации явно недостаточно для применения субъектами хозяйствования государств-членов ЕАЭС. Требуется принятия решения более высокого уровня в целях защиты прав потребителя, улучшение информированности покупателей и облегчения сравнения цен. Данное решение компенсирует отсутствие единых значений номинального количества для наиболее востребованных видов фасованных товаров.

Приведем пример, в 2023 году Генеральная прокуратура Российской Федерации выяснила, что производители часто уменьшают объём, количество и вес социально значимых продуктов, а цену не снижают или даже увеличивают. Это вводит в заблуждение покупателей и нарушает Закон «О защите прав потребителей». Поэтому для производителей изменили обязательные

требования к количеству фасованных товаров первой необходимости. Теперь продавать молоко, сахар или гречку можно будет только в строго определенных объёмах.

Тем самым, в [ГОСТ 8.579–2019](#) скорректировали требования к количеству фасованных товаров при производстве, фасовке, продаже и импорте. Согласно новым изменениям, производители товаров первой необходимости должны использовать фиксированные значения количества. Например, гречневую крупу нужно фасовать по 500, 1000, 2000 грамм, а молоко — по 200, 250, 500, 1000, 2000 миллилитров.

ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ КАСАЮТСЯ ТАКИХ ПРОДУКТОВ, КАК:

- сливочное и подсолнечное масло;
- вермишель, рис, пшено и другие крупы;
- сахар и соль;
- мука;
- черный чай.

Новые требования должны будут применять производители, которые планируют поставить на упаковке товара отметку о соответствии ГОСТу. А прокуратура будет проверять, правильно ли предприниматели фасуют продукты. Данные изменения действуют только на территории Российской Федерации. [6].

Казахстан в свою очередь стремится к гармонизации своего законодательства и нормативных актов с международными документами и рекомендациями Международной организации по законодательной метрологии (МОЗМ) в области фасовки и контроля за продукцией. Это поможет укрепить доверие потребителей к казахстанским товарам и способствует развитию экспорта.

Метрологические требования к количеству товара полностью гармонизированы с Директивой 76/211/ЕЭС, и почти полностью с международной рекомендацией МОЗМ OIML R 87:2004 (СТ РК 2.156-2009 содержит информационные Приложения, регулирующие процедуру расчета средней массы тары, допускаемые значения влажности, которые учитываются при осуществлении проверок количества фасованной продукции, рекомендуемый порядок проверки содержимого нетто фасованной продукции, содержащих замороженные продукты и процедуру определения содержимого нетто основного продукта без жидкости, предусмотренные OIML R 87:2004).



Вместе с тем, в Казахстане предусмотрены требования к мерным сосудам, гармонизированные с Директивой 75/107/ЕЭС и OIML R 96:199033, однако в ясном виде эти нормы в документах по фасованным товарам не прописаны. Целесообразно внесение изменений для гармонизации с новыми версиями OIML R 79:2015 и OIML R 87:2016, в том числе в части уточнения метрологических требований, требований о недопустимости изготовления «фальшивых» фасованных товаров и других. Необходимо отметить, что СТ РК 2.156-2009 является документом «смешанного» типа - в нем установлен порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров, а также сами метрологические требования к количеству фасованной продукции. Планы и процедуры выборочного контроля при проведении государственного метрологического контроля за фасованной продукцией гармонизированы с Директивой 76/211/ЕЭС и OIML R 87:2004 [7].

В настоящее время активно ведется пропаганда Закона Республики Казахстан «О защите прав потребителей», что является важным шагом в обеспечении защиты интересов и прав граждан в сфере потребительских отношений. Этот закон предоставляет основные нормативные и правовые механизмы, направленные на обеспечение безопасности и качества товаров и услуг, а также защиту прав потребителей от недобросовестных или некачественных предложений на рынке.

Согласно нему, в случаях возникновения сомнения у потребителя в весе, количестве, длине и иных параметрах товара (работы) продавец (изготовитель) обязан предоставлять возможность самостоятельно проверить указанные

характеристики при помощи средств измерений, допущенных к применению на территории Республики Казахстан в соответствии с законодательством Республики Казахстан об обеспечении единства измерений.

В соответствии с п.2 статьи 13 Закона «О защите прав потребителей», потребитель имеет право на проверку качества, комплектности, веса, объема, количества, размеров приобретаемого товара (работы, услуги), на проведение в его присутствии проверки свойств или демонстрации правильного и безопасного использования товара, если это не исключено ввиду характера товара [8].

На сегодняшний день существующая норма приводит к тому, что потребители недостаточно осведомлены о своих правах и, как следствие, не могут эффективно их отстаивать при покупке товаров. Это положение дел создает дополнительные возможности для недобросовестных продавцов, которые, пользуясь правовой безграмотностью потребителей, могут избегать ответственности за свои нарушения. Недостаточная информированность и пассивность потребителей усиливают вероятность нарушения их прав, что подрывает доверие к рынку и ухудшает общую потребительскую среду.

В заключение, необходимо отметить, что требования к фасованной продукции в Республике Казахстан и государственный контроль за ее количеством играют ключевую роль в обеспечении безопасности и доверия потребителей. Это важный аспект для всех участников рынка – производителей, дистрибьюторов и потребителей, и требует постоянного внимания и соблюдения соответствующих норм и стандартов.



Без контроля за количеством фасованных товаров производители или продавцы могут манипулировать объемами продукции, предлагаемой потребителям. Это может привести к некорректному представлению о реальном объеме товара, который покупает потребитель, что создает условия для несправедливой торговли.

Вместе с тем, нечестные производители могут получить конкурентное преимущество перед теми, кто соблюдает правила и устанавливает правильные объемы товаров, тем самым нарушая здоровую конкуренцию на рынке.

Также следует отметить необходимость повышения информированности потребителей о правилах и стандартах фасовки и маркировки продукции, что способствует защите их интересов и обеспечивает прозрачность на рынке.

Наконец, важно подчеркнуть, что предъявление требований к фасованной продукции имеет

критическое значение не только для защиты прав потребителей, но и для поддержания стабильности и развития экономики страны в целом. Только через строгое соблюдение стандартов и эффективный контроль возможно обеспечение высокого качества продукции и доверия потребителей, что является основой для устойчивого развития рыночных отношений в Казахстане.

В настоящее время РГП «Казахстанский институт стандартизации и метрологии» понимая всю важность данного вопроса, в целях устранения пробелов в законодательстве, ведет работы в части пересмотра Закона и введения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках, а также занимается изучением системы сертификации фасованных товаров на основе рекомендаций Международной организации по метрологии с последующим внедрением в Республике Казахстан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Казахстан «Об обеспечении единства измерений»

Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z000000053_

2. Правила по установлению соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции в упаковках любого вида, а также завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, в целях государственного метрологического контроля, утвержденные приказом Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 июня 2021 года № 436-НҚ.

Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100023411>

3. ГОСТ 8.759-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте».

4. СТ РК 2.156-2009 «Порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте».

5. Санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам оптовой и розничной торговли пищевой продукцией», утвержденные приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 августа 2021 года № ҚР ДСМ -73.

Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200026866>

6. Новостной портал.

Режим доступа: <https://allo.tochka.com/news/gostvoystvo-ot-2-noyabrya-2023-ot-onlayn-zhurnala-banka-tochka-tochka.com>

7. Научно-исследовательская работа по теме «Проведение исследований международной практики установления и реализации требований к количеству фасованных товаров, поставляемых, в частности, на рынок Европейского союза и государств – членов Евразийского экономического союза, и подготовка на основании их результатов предложений по установлению в рамках Евразийского экономического союза обязательных требований к фасованным товарам и рекомендаций по механизмам их реализации и контроля».

Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/iblock/0ec/OTCHET-NIR-2018-fasovannye-tovary.pdf>

8. Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей».

Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274_