

## ҚЫТАЙҒА ӨНІМДІ ЭКСПОРТТАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ: ТАМАҚ ӨНІМДЕРІ

АНДАТПА

**Аңдатпа:** Осы мақалада Қытай Халық Республикасының (ҚХР) Техникалық реттеу және стандарттау жүйесі, сондай-ақ отандық тамақ өнімдерін ҚХР нарығына экспорттау ерекшеліктері туралы ақпарат берілген.

Экспортты мемлекеттік қолдау, халықаралық көрмелерге қатысу және қытайлық серіктестермен ынтымақтастық жеткізілімдердің өсуіне ықпал етеді. Қазақстандық компаниялар Қытай нарығында ұзақ мерзімді қатысуға мүдделі, бұл елдің экономикалық дамуы үшін жаңа перспективалар ашады.

Алайда, бүгінгі таңда қазақстандық экспорттаушылар елеулі проблемаға тап болып отыр – Қытайдың өнімді әкелуге қойылатын талаптарын жеткіліксіз білуі. Қытай нарығында сертификаттаудың күрделі жүйесі, қатаң санитарлық және фитосанитарлық нормалар, сондай-ақ әрдайым қазақстандықтарға сәйкес келмейтін сапаның нақты стандарттары бар. Көптеген кәсіпкерлер қажетті рұқсаттарды алуда, өнімдерді ҚХР талаптарына бейімдеуде және кедендік рәсімдерден өтуде қиындықтарға тап болады.

Жеткілікті ақпараттың болмауы кідірістерге, қосымша шығындарға және экспорттан бас тартуға әкеледі. Әсіресе, өнім қауіпсіздігіне қойылатын талаптар Жоғары аграрлық секторда өткір мәселе тұр. Қазақстандық өндірушілердің хабардарлығын арттыру экспортты ұлғайтуға және ҚХР мен сауда байланыстарын нығайтуға мүмкіндік береді.

Осыған байланысты 2019 жылы, 2022 жылы Қазақстан стандарттау және метрология институты ҚХР нарығына Техникалық реттеу мен қолжетімділіктің ерекшеліктерін зерделеу бойынша талдамалық жұмыс жүргізді. Жүргізілген жұмыстың қорытындысы бойынша институт мүдделі тараптардың сұрауы бойынша экспортқа бағдарланған кәсіпорындарға консультация беруді жүзеге асырады.

Нәтижесінде отандық өндірушілер экспортталатын өнімнің импорттаушы елдің талаптарына сәйкестігін қамтамасыз ету үшін уақытша және қаржылық ресурстарды (талаптарды өз бетінше зерделеуге не консалтингтік компанияларды тарту және нормативтік құжаттаманы аудару жолымен) үнемдей алады.

**Түйін сөздер:** ҚХР-ға экспорт, техникалық кедергілер, санитарлық және фитосанитарлық шаралар, тамақ өнімдері, экспорттың ерекшеліктері, өнімге қойылатын талаптар, Қытайдағы сертификаттау, өнімді тіркеу, тауарларды таңбалау



## ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ В КИТАЙ: ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

### АННОТАЦИЯ

**Аннотация:** В настоящей статье представлена информация о системе технического регулирования и стандартизации Китайской Народной Республики (КНР), а также об особенностях экспорта отечественной пищевой продукции на рынок КНР.

Государственная поддержка экспорта, участие в международных выставках и сотрудничество с китайскими партнерами способствуют росту поставок. Казахские компании заинтересованы в долгосрочном присутствии на рынке Китая, что открывает новые перспективы для экономического развития страны.

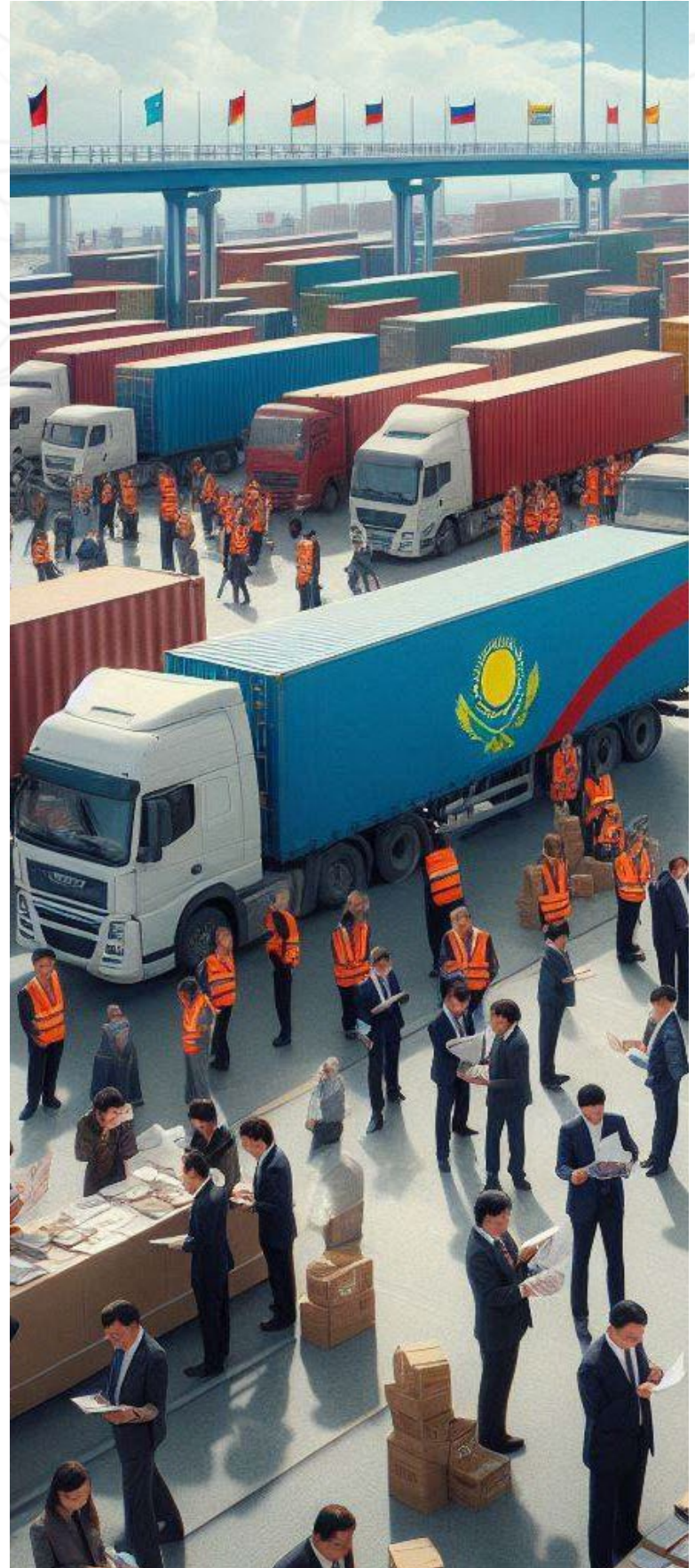
Однако, на сегодняшний день казахские экспортеры сталкиваются с серьезной проблемой – недостаточным знанием требований Китая к ввозу продукции. Китайский рынок имеет сложную систему сертификации, строгие санитарные и фитосанитарные нормы, а также специфические стандарты качества, которые не всегда соответствуют казахским. Многие предприниматели испытывают трудности с получением необходимых разрешений, адаптацией продукции к требованиям КНР и прохождением таможенных процедур.

Отсутствие достаточной информации приводит к задержкам, дополнительным затратам и отказам в экспорте. Особенно остро проблема стоит в аграрном секторе, где требования к безопасности продукции высоки. Улучшение осведомленности казахских производителей позволит увеличить экспорт и укрепить торговые связи с КНР.

В связи с этим в 2019 году и 2023 году Казахстанским институтом стандартизации и метрологии проведена аналитическая работа по изучению особенностей технического регулирования и доступа на рынок КНР. По итогам проведенной работы, Институтом по запросу заинтересованных сторон осуществляется консультирование экспортоориентированных предприятий.

В результате отечественные производители могут сэкономить временные и финансовые ресурсы (в части затрат на самостоятельное изучение требований либо путем привлечения консалтинговых компаний и переводы нормативной документации) на обеспечение соответствия экспортируемой продукции требованиям страны-импортера.

**Ключевые слова:** экспорт в КНР, технические барьеры, санитарные и фитосанитарные меры, пищевая продукция, особенности экспорта, требования к продукции, сертификация в Китае, регистрация продукции, маркировка товаров



## FEATURES OF EXPORTING PRODUCTS TO CHINA: FOOD PRODUCTS

ANNOTATION

**Abstract:** This article provides information on the technical regulation and standardization system of the People's Republic of China (PRC), as well as on the specifics of exporting domestic food products to the PRC market.

State support for exports, participation in international exhibitions and cooperation with Chinese partners contribute to the growth of supplies. Kazakh companies are interested in a long-term presence in the Chinese market, which opens up new prospects for the country's economic development.

However, today Kazakhstani exporters face a serious problem – insufficient knowledge of China's requirements for importing products. The Chinese market has a complex certification system, strict sanitary and phytosanitary norms, as well as specific quality standards that do not always correspond to Kazakhstani ones. Many entrepreneurs have difficulties obtaining the necessary permits, adapting products to China's requirements, and going through customs procedures.

Lack of sufficient information leads to delays, additional costs and refusals of exports. The problem is especially acute in the agricultural sector, where product safety requirements are high. Improving the awareness of Kazakhstani producers will increase exports and strengthen trade ties with China.

In this regard, in 2019 and 2022, the Kazakhstan Institute of Standardization and Metrology conducted analytical work to study the specifics of technical regulation and access to the Chinese market. Based on the results of the work, the Institute, at the request of interested parties, provides consultations to export-oriented enterprises.

As a result, domestic manufacturers can save time and financial resources (in terms of costs for independently studying the requirements or by engaging consulting companies and translating regulatory documentation) to ensure that exported products comply with the requirements of the importing country.

**Key words:** export to China, technical barriers, sanitary and phytosanitary measures, food products, export features, product requirements, certification in China, product registration, product labeling



Казахстан и Китай представляют собой стратегических партнеров, чье торгово-экономическое взаимодействие демонстрирует устойчивую динамику роста и укрепления. В основе двустороннего сотрудничества лежат как исторически сложившиеся взаимовыгодные связи, так и современные экономические инициативы, направленные на углубление интеграции между странами. Одним из ключевых факторов, способствующих развитию экономического партнерства, является географическое расположение Казахстана, играющее важную роль в международных транспортно-логистических цепочках.

Инициатива «Один пояс, один путь», предложенная Китаем, открыла новые возможности для Казахстана в сфере торговли, инфраструктуры и инвестиций. В рамках данной стратегии реализуются масштабные проекты по строительству транспортных коридоров, модернизации железнодорожной и автодорожной инфраструктуры, что позволяет значительно сократить время и стоимость транспортировки товаров между Азией и Европой. Казахстан, благодаря своему транзитному потенциалу, стал важным звеном в логистической цепи, обеспечивая быстрые и эффективные поставки продукции [1].

Торгово-экономическое сотрудничество между Казахстаном и Китаем охватывает широкий спектр отраслей и продолжает углубляться, охватывая новые сферы и укрепляя двусторонние отношения.

Рост объема взаимной торговли, активное развитие транспортно-логистической инфраструктуры, инвестиционное сотрудничество и совместные промышленные проекты делают данное партнерство одним из ключевых факторов экономического роста и стабильности в регионе.

Казахстанские производители проявляют все больший интерес к китайскому рынку, видя в нем перспективные возможности для экспорта своей продукции.

Объектом исследования является экспорт пищевой продукции в КНР, предметом исследования - особенности и тенденции экспорта пищевой продукции в КНР. **Цель данной статьи** - предоставить экспортерам практические рекомендации, позволяющие успешно выйти на китайский рынок, минимизировать риски и соответствовать требованиям регуляторов.

#### **ЗАДАЧИ:**

- Описать ключевые этапы экспорта пищевой продукции в Китай.
- Разъяснить основные требования регуляторов Китая к импортируемой пищевой продукции.
- Дать практические рекомендации экспортерам по эффективному применению алгоритмов экспорта.

#### **Методы исследования:**

- Сбор и анализ информации из официальных источников, нормативных документов и статистических данных по экспорту в Китай.
- Полевая работа: поездка в Китай для получения информации непосредственно от представителей таможенных органов и специалистов по внешнеэкономической деятельности.
- Систематизация и обобщение полученных данных для разработки четких алгоритмов экспорта.

#### **Гипотезы исследования:**

- Знание законов, стандартов и требований КНР позволит экспортерам более эффективно и быстро выходить на китайский рынок.
- Успешный экспорт пищевой продукции в Китай зависит от слаженной командной работы государства, бизнеса и профильных организаций.
- Личное взаимодействие с государственными органами своей страны способствует успешному выходу на китайский рынок, так как государство помогает устанавливать контакты через соглашения и меморандумы с КНР.

**В 2023 году Казахстанский институт стандартизации и метрологии осуществил рабочий визит в уполномоченные органы КНР, отвечающие за техническое регулирование и стандартизацию с целью получения актуальной информации о действующих обязательных технических требованиях, стандартах, а также процедурах оценки соответствия продукции, экспортируемой в КНР:**

- **Департамент продвижения стандартов и международного сотрудничества. Национальный центр экспертизы стандартов, SAMR/SAC (NCSE).**
- **Государственное управление регулирования рынка (SAMR). Отдел международного сотрудничества. Отдел сертификации**

В ходе заседания с представителями SAMR (отдел международного сотрудничества и отдел сертификации) были изучены вопросы по схемам сертификации Китая, включая процедуру сертификации и каталог CCC, процедурам аккредитации КНР, деятельность органов по оценке соответствия КНР.

- **Китайская национальная служба по аккредитации в области оценки соответствия (CNAS)**

В ходе заседания с представителями CNAS ознакомились со структурой и системой данной организации, а также с программой аккредитации, схемами, процессами и методами проведения аккредитации в КНР и др.

- **Государственное управление регулирования рынка (SAMR). Отдел стандартизации.**

В ходе заседания с представителями SAMR (отдел стандартизации) были изучены вопросы по структуре технического регулирования КНР, процесс разработки, согласования и утверждения стандартов КНР, процесс разработки, согласования и утверждения обязательных стандартов КНР, деятельность технических комитетов по стандартизации КНР.

По итогам встреч подготовлена информация по вопросам экспорта пищевой продукции из Республики Казахстан в КНР.

Эти данные позволяют лучше разобраться в особенностях китайской системы технического регулирования и требованиях к импортируемой продукции.



**Для изучения системы технического регулирования Китая потенциальному экспортеру для начала необходимо понять основные нормативные правовые акты в сфере технического регулирования, а именно:**

- Закон КНР о стандартизации (Standardization Law of the People's Republic of China).
- Закон КНР о качестве продукции (Product Quality Law of the People's Republic of China).
- Закон КНР об импортной и экспортной инспекции товаров (Law of the People's Republic of China on Import and Export Commodity Inspection).
- Положение о сертификации и аккредитации в КНР (Regulations of the People's Republic of China on Certification and Accreditation).
- Закон КНР «Об обеспечении продовольственной безопасности» \*

\* Этот закон направлен на обеспечение «абсолютной безопасности» Китая в отношении основных видов зерна и требует от национальных, региональных и окружных чиновников гарантировать, что большая часть продовольственных поставок производится и перерабатывается внутри страны [2].

- Приказ Государственного таможенного комитета КНР № 248 об утверждении «Положения Китайской Народной Республики о регистрации и управлении иностранными производителями импортируемых пищевых продуктов».
- Приказ Государственного таможенного комитета КНР № 249 об утверждении «Мер Китайской Народной Республики по управлению безопасностью импортных и экспортных пищевых продуктов».

Экспортируемая в Китай пищевая продукция, помимо соответствия нормативно-правовым актам, должна соответствовать требованиям национальных стандартов Китая. В соответствии с Законом КНР «О безопасности пищевых продуктов» национальные стандарты по безопасности являются обязательными как для отечественных, так и для зарубежных производителей.

Детальная информация о применимых национальных стандартах и требованиях к сертификации может быть получена через торгового партнера в Китае (дистрибьютера). Наличие надежного импортера значительно упрощает процесс идентификации актуальных нормативов и требований, обеспечивая более эффективный и структурированный подход к сертификации пищевой продукции для китайского рынка.

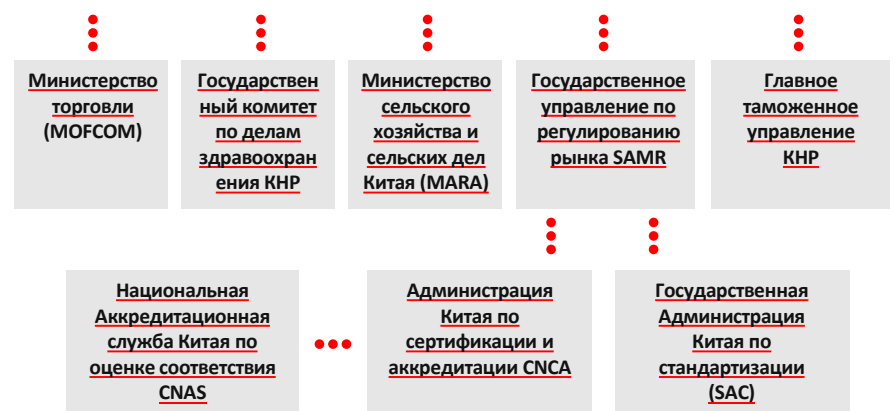
**Второй важный момент потенциальному экспортеру необходимо изучить структуру государственных органов Китая, чтобы четко понимать компетенцию различных департаментов и их сферу ответственности. Так, на рисунке 1 указаны основные государственные органы в сфере технического регулирования, в частности Государственное управление по регулированию рынка SAMR и национального органа по стандартизации SAC КНР, в чьи обязанности входит:**

- Комплексный надзор за рынком: осуществление единого контроля и управления рыночной деятельностью, включая регистрацию экономических операторов и обеспечение прозрачности информации для эффективного надзора.

- Антимонопольное регулирование: применение антимонопольного законодательства для предотвращения монополистических практик и обеспечения честной конкуренции на рынке.
- Управление качеством продукции: реализация национальной стратегии повышения качества, контроль безопасности импортируемых продуктов питания и надзор за специальным оборудованием.
- Стандартизация и метрология: разработка и внедрение национальных стандартов, управление метрологической деятельностью, включая поверку и калибровку средств измерений.
- Сертификация и аккредитация: создание и управление национальными системами сертификации и аккредитации, обеспечение соответствия продукции установленным стандартам.
- Надзор за безопасностью пищевых продуктов и медикаментов: контроль производства и обращения продуктов питания и лекарственных средств, обеспечение их безопасности для потребителей [3].



### Государственный совет КНР



■ Рисунок 1 - Основные государственные органы в сфере технического регулирования

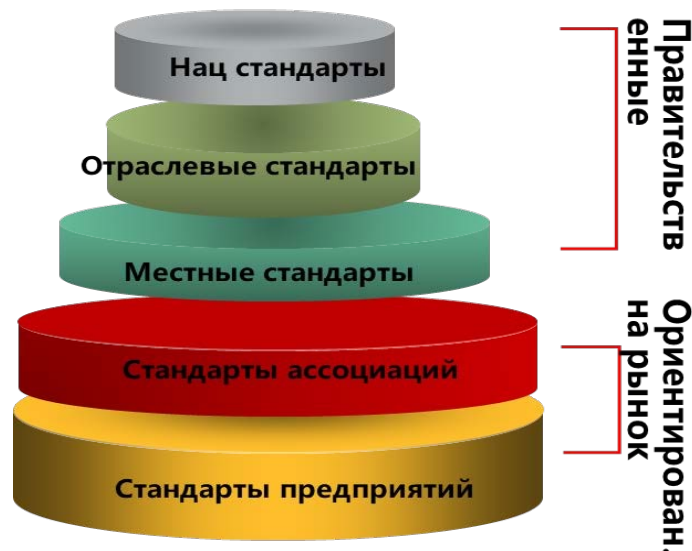
Также хотелось бы отметить, что стандарты в Китае играют ключевую роль в регулировании качества и безопасности продукции, обеспечивая соответствие товаров установленным требованиям. В условиях стремительного экономического роста и расширения международной торговли китайская система стандартизации постоянно совершенствуется, адаптируясь к современным вызовам. Для зарубежных компаний, стремящихся выйти на китайский рынок, знание и соблюдение местных стандартов являются необходимым условием успешной торговли и экспорта. Особое внимание уделяется безопасности продукции, защите потребителей и экологическим аспектам, что делает систему технического регулирования Китая одной из самых комплексных в мире.



Административный отдел по стандартизации при Госсовете (SAC) отвечает за разработку национальных стандартов. Он отвечает за инициирование проектов, утверждение и выпуск обязательных национальных стандартов в соответствии с полномочиями и др.

Соответствующие административные департаменты Государственного совета несут ответственность за проектное предложение, организацию разработки, сбор отзывов, техническую экспертизу и организацию внедрения обязательных национальных стандартов в соответствии со своими обязанностями и функциями.

В целом система введения стандартов КНР отражена на рисунке 2 следующим образом:



■ Рисунок 2 - Система стандартов в КНР

### НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ:

#### - Обязательные национальные стандарты

Должны быть разработаны обязательные национальные стандарты, отвечающие техническим требованиям по обеспечению здоровья людей, безопасности их жизни и имущества, обеспечения национальной и экологической безопасности, удовлетворения основных потребностей экономического и социального управления.

#### - Добровольные национальные стандарты

Могут быть разработаны для удовлетворения технических требований, которые необходимы для удовлетворения основных и общих целей, поддержки обязательных национальных стандартов или играть ведущую роль в соответствующих отраслях.

К основным формам оценки соответствия продукции в Китае относятся: регистрация некоторых товаров, сертификация продукции, включая лабораторные испытания.

В целях подтверждения соответствия продукции, услуги или системы управления производством требованиям национальных стандартов КНР проводится процедура сертификации аккредитованными органами по сертификации Китая (ОПС). При проведении процедуры подтверждения соответствия ОПС руководствуется основными стандартами и правилами по сертификации и знака сертификации.

По итогам выдается сертификат соответствия, а продукция маркируется знаком соответствия, который позволяет выпускать пищевой продукт на внутренний рынок КНР. Знак соответствия содержит комбинацию фирменных символов, шаблонов или символов, шаблонов

и слов, которые доказывают, что продукты, услуги или системы управления сертифицированы.

До начала поставок в КНР этикетка расфасованной пищевой продукции должна быть зарегистрирована в уполномоченном органе КНР. В результате регистрации этикетки выдается соответствующий сертификат подтверждения соответствия этикетки импортируемой пищевой продукции (Label Verification Certificate for Imported Food).

Прежде чем перейти к этапам экспорта в Китай, важно отметить ключевую роль сертификации и инспекции продукции.

### СЕРТИФИКАЦИЯ

Сертификация в КНР делится на обязательную и добровольную.

- Правила обязательной сертификации продукции (Regulations for Compulsory Product Certification) определяют процедуры проведения обязательной сертификации.
- Добровольная сертификация осуществляется в зависимости от выбранной производителем сферы производства, например производство органической продукции. Сертификация продуктов питания и сельскохозяйственной продукции играет важную роль в следующих областях: улучшение внедрения стандартов производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, повышение уровня управления безопасностью пищевых продуктов, обеспечение качества и безопасности продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. По результатам сертификации выдается сертификат соответствия, который является документом, подтверждающим соответствие продукции требованиям заявленного стандарта (обязательного или добровольного).

### ИНСПЕКЦИЯ

Инспекция является частью процесса сертификации соответствия продукции, при которой аккредитованные инспекционные органы проводят инспекцию производства на предмет наличия системы менеджмента продукции.

Инспекция в рамках регистрации зарубежных предприятий сельскохозяйственной и пищевой продукции: выездная инспекция зарубежных предприятий/ферм, производящих продукцию животного и растительного происхождения для экспорта в Китай, осуществляется уполномоченным государственным органом (GACC) и является частью ветеринарного и фитосанитарного контроля.

Инспекция на границе: Импортируемая продукция также подлежит инспектированию на границе GACC в соответствии с Законом КНР об импортной и экспортной инспекции товаров. При инспекции импортной продукции таможенный орган руководствуется Каталогом импортно-экспортных товаров, подлежащих обязательной инспекции. Товары, не включенные в каталог, подлежат выборочной инспекции.

После изучения необходимых документов и систем потенциальному экспортеру необходимо получить права экспорта.

Перейдем к рассмотрению основных этапов процесса экспорта продукции в Китай.



## I. ПРЕД-ЭКСПОРТНОЕ ОДОБРЕНИЕ

- 1.1. Предприятие направляет заявку в Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан (МСХ РК) о заинтересованности в экспорте продукции в КНР
- 1.2. МСХ РК направляет в Главное таможенное управление (ГТУ) КНР письменное прошение об экспорте продукции предприятия
- 1.3. ГТУ КНР отправляет вопросник по оценке риска продукции, экспортируемой в КНР для заполнения предприятию
- 1.4. МСХ РК предоставляет ГТУ КНР документацию: сведения о способах производства продукции; системах контроля за санитарной безопасностью, мониторинга эпизоотической ситуации
- 1.5. ГТУ КНР на основании официально предоставленных материалов проводит анализ и оценку рисков
- 1.6. МСХ РК и ГТУ КНР проводят консультации о **содержании протокола и его подписания** (*На сегодняшний день суц. более 15 протоколов между ГТУ КНР и МСХ (пшеница, соевые бобы, пшен. Отруби, заморожен. Мясо, семейство лошадиных, рапсовый шрот, говядина, ячмень, кукуруза, пшен мука и др.)*)

## II. ПОЛУЧЕНИЕ ПРАВА ЭКСПОРТА

- 2.1. Предприятие проходит процедуру регистрации в системе «Единого окна Китая для международной торговли»
- 2.2. МСХ РК проводит проверку предприятий, и рекомендуют предприятие ГТУ КНР
- 2.3. Согласно результатам оценки и проверки ГТУ КНР регистрирует предприятие и присваивает им регистрационный номер для использования в КНР *Если предприятие обнаруживает несоответствие требованиям регистрации, то предприятие обязано самостоятельно приостановить экспорт пищевых продуктов в КНР и принять меры по внесению исправлений, обеспечивающих соответствие требованиям регистрации.*

## III. ПОДГОТОВКА К ЭКСПОРТУ ПРОДУКЦИИ

- 3.1. Предприятие проводит оценку (подтверждение) соответствия продукции требованиям национальных стандартов КНР, при необходимости (В том случае, если продукция подпадает под обязательную сертификацию в КНР, оценка соответствия необходима). И дальнейшее получение сертификата соответствия продукции требованиям стандартов КНР
- 3.2. Получение протоколов лабораторных исследований, проведенных в рамках оценки соответствия пищевой продукции
- 3.3. Заключение контракта по поставкам
- 3.4. Экспортер должен зарегистрировать в уполномоченном органе КНР этикетку пищевой продукции
- 3.5. Получение товаросопроводительных документов для экспорта, включая *транспортные накладные, квитанции и др. документы, которые могут быть проверены в пункте ввоза в КНР*

## IV. ВВОЗ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В КНР (ЭКСПОРТ ИЗ РК)

- 4.1. Предприятие направляет заявление в МСХ РК для получения фитосанитарного/ветеринарного сертификата (по форме, согласованной между РК и КНР).

- 4.2. Проведение инспекции продукции в пунктах ввоза в КНР, включая проверку всех сопроводительных документов, сверку, досмотр, проверку этикетки пищевой продукции и отбор проб при необходимости

### 4.3. Ввоз продукции в КНР

В отношении экспорта в КНР пищевой продукции, по которой уже подписаны Протоколы между МСХ и ГТУ, применяются пошаговые действия, описанные в алгоритме, в зависимости от того, на каком этапе находятся переговоры между МСХ РК и ГТУ.

Санитарные меры и регистрация в SAMR: специальная пищевая продукция, такая как пищевые добавки, детское питание и продукты для специальных медицинских целей, подлежит обязательной регистрации в Государственном управлении по регулированию рынка КНР (SAMR). Этот процесс включает оценку безопасности и соответствия установленным стандартам.

Продукция, не подлежащая ветеринарному, фитосанитарному или санитарному контролю: Продукты, такие как растительное масло, крахмал, клейковина, макаронные изделия, патока, солод, кондитерские изделия, шоколад, сахар и пищевая соль не требуют прохождения первых двух этапов алгоритма, связанных с ветеринарным и фитосанитарным контролем. Однако такие продукты всё равно должны соответствовать общим требованиям безопасности пищевой продукции, установленным в КНР, включая соответствие национальным стандартам и требованиям к маркировке.

Экспорт пищевой продукции в Китай — это сложный и многоэтапный процесс, требующий строгого соблюдения установленных нормативных требований и процедур. В статье был подробно рассмотрен алгоритм экспорта, включающий ключевые этапы, такие как предэкспортное одобрение, оценка соответствия продукции санитарным, ветеринарным и фитосанитарным требованиям, инспекционные проверки, регистрация на платформе Главного таможенного управления КНР (GACC) и получение необходимых сертификатов.

Благодаря системному подходу к экспорту казахстанские производители могут минимизировать потенциальные риски, связанные с несоответствием продукции китайским стандартам, а также избежать задержек на таможне.

Особую роль играет сотрудничество с уполномоченными государственными органами, такими как Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, которое оказывает поддержку экспортерам в вопросах сертификации и взаимодействия с китайскими регуляторами.

Дополнительно Казахстанский институт стандартизации и метрологии предоставляет информационную поддержку экспортерам, помогая разьяснять требования китайского законодательства и специфику экспортных процедур. При необходимости специалисты могут разработать подробный алгоритм экспорта для конкретных видов продукции, что значительно упрощает процесс выхода на китайский рынок.

Таким образом, четкое понимание и соблюдение представленного алгоритма позволит отечественным производителям успешно выходить на рынок КНР, укреплять торговые позиции и расширять географию сбыта продукции. В условиях роста спроса на качественные продукты питания в Китае казахстанские предприятия имеют значительные возможности для развития экспорта и повышения конкурентоспособности на международном уровне.



**ЛИТЕРАТУРА**

**Веб-сайты**

Официальный сайт Forbes <https://forbes.kz/articles/kazakhstan-i-kitay-perspektivy-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-0587f8>

Oil.world.ru/ [https://www.oilworld.ru/reference/laws/346697?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.oilworld.ru/reference/laws/346697?utm_source=chatgpt.com)

Официальный сайт Евро-азиатского сотрудничества государственных метрологических учреждений

[https://www.coomet.net/ru/dejatelnost/zakonodatelnaja-metrologija/zm-v-stranakh-koomet/kitai/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.coomet.net/ru/dejatelnost/zakonodatelnaja-metrologija/zm-v-stranakh-koomet/kitai/?utm_source=chatgpt.com)