

КЕЗ КЕЛГЕН ТҮРЛЕРДІ ОРАМАЛҒАН ТАУАРЛАРДЫҢ САНЫНА ТАЛАПТАРДЫ ЗЕРТТЕУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ

АНДАТПА

Мақалада сауданың жаһандануы мен логистикалық тізбектердің дамуы жағдайында өнімді орау нормаларын сақтаудың негізгі аспектілері қарастырылады. Америка Құрама Штаттарындағы оралған өнім талаптарына, соның ішінде процесті реттейтін заңнамалық нормаларды талдауға ерекше назар аударылады. Сондай-ақ, қаптамада көрсетілген шаманың нетто мазмұнын тексеру бойынша эксперимент нәтижелерін қоса алғанда, Қазақстан Республикасында буып-түйілген өнімді мемлекеттік бақылау мәселелері зерттеледі. Мақалада елорда тұрғындары арасында әлеуметтік сауалнама ұсынылған, оның нәтижелері буып-түйілген өнімге қойылатын талаптарды арттыруға және Қазақстанда мемлекеттік бақылауды күшейтуге бағытталған ұсынымдар үшін негіз болады.

ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К КОЛИЧЕСТВУ ФАСОВАННЫХ ТОВАРОВ В УПАКОВКАХ ЛЮБОГО ВИДА

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются ключевые аспекты соблюдения норм фасовки продукции в условиях глобализации торговли и развития логистических цепочек. Особое внимание уделено требованиям к фасованной продукции в Соединенных Штатах Америки, включая анализ законодательных норм, регулирующих этот процесс. Также исследуются проблемы государственного контроля за фасованной продукцией в Республике Казахстан, включая результаты эксперимента по проверке содержимого нетто величины, указанной на упаковке. В статье представлен социальный опрос среди жителей столицы, результаты которого служат основой для рекомендаций, направленных на повышение требований к фасованной продукции и усиление государственного контроля в Казахстане.

Ключевые слова: фасованная продукция (товары), упаковка, маркировка, метрологический контроль, количество.

STUDY AND ANALYSIS OF REQUIREMENTS TO THE QUANTITY OF PACKAGED GOODS IN PACKAGING OF ANY KIND

ANNOTATION

The article examines key aspects of compliance with product packaging standards in the context of globalized trade and the development of supply chains. Particular attention is paid to the requirements for packaged products in the United States of America, including an analysis of the legislative norms regulating this process. It also examines the problems of state control over packaged products in the Republic of Kazakhstan, including the results of an experiment to check the contents of the net value indicated on the package. The article presents a social survey among residents of the capital, the results of which serve as the basis for recommendations aimed at increasing the requirements for packaged products and strengthening state control in Kazakhstan.



Развитие цивилизованного потребительского рынка идет в направлении продажи товаров в заранее взвешенном и расфасованном в отсутствие покупателя виде. При этом кто-то должен защитить покупателя от недобросовестности производителя фасованного товара, т.к. недовложение в каждую отдельную упаковку, даже в пределах допустимого, обеспечивает огромный неправомерный доход производителю товара и, соответственно, огромный невосполнимый ущерб сообществу потребителей. Особенность данного вида «обмана потребителя» заключается еще в том, что для каждого отдельного потребителя он практически неуловим.

Цель проведения обзора данной статьи заключается в анализе нормативных документов Соединенных Штатов Америки (США), связанных с регулированием фасованной продукции и выявление проблемы казахстанского законодательства в отношении фасованной продукции.

Задачи обзора включают следующее:

- изучение основных требований, предъявляемых к фасованной продукции в США, включающий анализ нормативных актов, регулирующих процесс государственного контроля за количеством фасованной продукции;
- определение недостатков в существующем законодательстве Республики Казахстан, касающихся регулирования фасованной продукции и предложение возможных путей их устранения или улучшения.
- анализ государственного контроля за соблюдением требований к фасованной продукции и законодательства о защите прав потребителей, а также оценка эффективности контрольных механизмов и выявление возможных проблем в системе контроля.
- изучение деятельности органов, ответственных за контроль за фасованной продукцией в Казахстане, включая их компетенцию и ресурсы. Это поможет оценить возможности и ограничения государственных органов в обеспечении соблюдения требований к фасованной продукции.
- проведение эксперимента с некоторыми продуктами общего потребления, на предмет соответствия нормам законодательства
- формулирование предложений для решения возникшей ситуации, в том числе аргументация в пользу необходимости улучшения законодательства и эффективности контрольных механизмов для обеспечения качества и безопасности продукции.



В целях определения и соблюдения требований к фасованной продукции применялся метод эксперимента и анализа литературных источников. При этом в качестве литературных источников использованы действующие нормативные акты США, Казахстана и стандарты.

Подробнее приведем опыт работы США по вопросам фасованных товаров.

Национальный институт стандартов и технологий NIST (National Institute on standards and technology – NIST) является национальным метрологическим институтом США. Работы в области метрологии в NIST проводит Отдел мер и весов (Office of Weights and Measures).

В Соединенных Штатах Америки применяются как Федеральные законы, так и законы отдельных штатов по мерам и весам. Федеральные законы по мерам и весам в торговле касаются только некоторых видов продукции (например, только мяса и птицы), или групп товаров (например, фасованных товаров широкого потребления) и имеют преимущественную силу перед законами штатов. Большинство измерений в торговле регламентируются законами и нормативными документами штатов.

Все федеральные штаты могут вводить свои собственные законы и правила по всем вопросам мер и весов в торговле, включая те, которые входят в Федеральное законодательство.



В области фасованных товаров США применяют принцип указания цены единицы фасованного товара для сопоставления покупателями цен в розничных магазинах. Система указания цены единицы фасованного товара является предпочтительной по сравнению со стандартизацией размеров упаковки.

Что касается требований к точности для фасованной продукции, то в данном случае среднее значение количества товара для партии должно быть не менее номинального количества, указанного на упаковке (соблюдается принцип контроля среднего количества товара (average quantity system - AQS), предусмотренный Международной рекомендацией OIML R 87). Отклонение содержания отдельно взятой упаковочной единицы от заявленного номинального количества должно находиться в установленных пределах. Предел допустимого недовложения для каждой отдельно взятой упаковочной единицы называется «максимальным допустимым отклонением». Упаковки с недовложением, превышающим максимальное допустимое отклонение, рассматриваются в качестве несоответствующих и к продаже не допускаются.

У США больше требований в отношении маркировки, чем в Европейском союзе (ЕС). Контрольные температуры для некоторых жидких продуктов отличаются от требований ЕС.

Правовая система США стимулирует продавцов требовать от изготовителей фасованной продукции выполнение установленных требований, поскольку юридическую ответственность за реализуемую фасованную продукцию несут продавцы.

В США действуют следующие Законы (законодательные акты), затрагивающие вопросы контроля за фасованной продукцией:

- Единый закон о мерах и весах, 1983 года;
- Единый закон взвешивания, 1965 года;
- Акт о переводе на метрическую систему (Metric Conversion Act), принят в 1975 г.;
- Акт о добросовестной упаковке и маркировке товаров (The Fair Packaging and Labeling Act).

В данном Едином законе о мерах и весах, 1983 года приводятся определения ключевым понятиям в метрологии, таких как измерение, калибровка, прослеживаемость, эталон, аккредитация и др.

Государственное подразделение мер и весов, созданное для административных целей занимается выполнением следующих функций от имени граждан государства:

- обеспечение того, чтобы весы и меры в коммерческих службах на территории штата соответствовали их назначению, были надлежащим образом установлены и точны и поддерживались в надлежащем состоянии их владельцем или пользователем.
- предотвращение недобросовестных или вводящих в заблуждение сделок по весу или мере в отношении любого товара или услуги, рекламируемых, упакованных, продаваемых или приобретаемых в пределах штата.
- предоставление всем пользователям эталонов или весоизмерительного оборудования для точной калибровки и соответствующей метрологической сертификации средств измерения веса.

Особенностью этого Закона является требования к рекламе продукции, а именно когда упакованный товар рекламируется каким-либо образом с указанием розничной цены, тогда с этой розничной ценой должно быть связано указание количества (вес, объем) на упаковке в соответствии с требованиями закона или нормативных актов.

Также подробно описываются полномочия проверяющих органов и требования к маркировке, упаковке, ценообразованию, а также указаны нормы за нарушение требований законодательства.

Приведены полномочия государственных органов, обязанности местных должностных лиц, гражданско-правовые отношения, в том числе административная (определение штрафных санкций, административное слушание, взыскание штрафных санкций) и уголовная ответственность за несоблюдение требований Закона.

Единый закон взвешивания, 1965 года обеспечивает регистрацию, лицензирование и правоприменительную программу для «общественных весовщиков» или сторонних измерителей в коммерческих сделках. Целью этого Закона является обеспечение точности измерений государственными весовщиками, в котором приведены следующие определения:

Общественный весовщик – лицо, которое проводит публичное взвешивание, как определено при публичном взвешивании.

Публичное взвешивание – это процесс взвешивания, измерения транспортных средств с помощью которых перевозится имущество, продукция, товары или изделия.



МАРКИРОВКА

Транспортное средство – весовое устройство (за исключением железнодорожных грузовых вагонов), в котором, на котором или с помощью которого перевозится или может перевозиться какое-либо имущество, продукция, товар или изделие.

В Законе определены требования к процедуре взвешивания и к используемым весам: вместимость, размер платформы и т.д, а также приведены требования к получению лицензии «общественного весовщика», такие как умение точно взвешивать или измерять, умение оформлять сертификаты, использование методов измерения и оборудования и др.

Итогом проведения работ, является выдача сертификата, к которому также предъявляются требования об указании веса брутто товара и связанного с ним транспортного средства или контейнера.

При изучении документа «Руководство NIST NB 133-2023 «Проверка содержимого нетто в упакованных товарах», присланного NIST США, необходимо выделить несколько отличий от законодательства Республики Казахстан в области фасованной продукции, приведенные ниже.

К примеру, в документе подробно описываются процедуры испытаний продукции на определение некоторых характеристик, такие как: определение нормы влажности (учет потери влаги), масса нетто упакованного в лед продукта и замороженных блоков, определение веса нетто и процента очистки в упаковках свежих и замороженных продуктов, определение чистого содержания сжатого газа в баллонах. Приведены процедуры испытания товаров, маркированных в соответствии с процедурой измерения емкости, таких как бокалы и фужеры из прессованного и выдувного стекла, процедура объемного испытания краски, лака и неаэрозольных лакокрасочных материалов, тестирование вязких материалов, таких как

герметики и пасты, процедура объемного испытания вязких и невязких жидкостей и др.

Указанное руководство разработано в качестве процедурного руководства по проверке соответствия чистого содержимого в упакованных товарах заявленным данным. Это руководство было разработано в первую очередь для использования государственными, местными и некоторыми федеральными должностными лицами.

Рассмотрим законодательные нормы Казахстана в отношении фасованной продукции. В настоящее время кроме Закона РК «Об обеспечении единства измерений» (далее - Закон) действуют следующие нормы законодательства.

Утверждены Правила по установлению соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции в упаковках любого вида, а также завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, в целях государственного метрологического контроля (приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 июня 2021 года № 436-НҚ).

СТ РК 2.156-2009 «Порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте» (далее - СТ РК 2.156), применение которого является обязательным, устанавливает общие требования к количеству товаров, содержащихся в упаковочных единицах, к его маркировке (только в части обязательности нанесения маркировки номинального количества товара и массы основного продукта без жидкости), к партии фасованных товаров, предназначенных для государственного метрологического контроля.



В СТ РК 2.156 есть минимальные требования о недопустимости изготовления «фальшивых» фасованных товаров (содержимое упаковочной единиц должно заполнять не менее 70 % объема упаковки, за исключением подарочных и сувенирных товаров, а также товаров, к упаковке которых в соответствии с нормативными документами предъявляют специфические требования).

В Казахстане метрологические требования к фасованной продукции с одинаковым номинальным количеством с указанием длины, площади и количества штук гармонизированы с OIML R 87:2004 «Количество фасованного товара» (далее - OIML R 87:2004), метрологические требования к количеству товара гармонизированы с Директивой 76/211/ЕЭС «О сближении законодательства государств-членов ЕС в части фасования некоторых продуктов в соответствии с их массой или объемом в упаковке любого вида» (далее - Директива 76/211/ЕЭС) и международной рекомендацией OIML R 87:2004 (СТ РК 2.156 содержит информационные Приложения, регулирующие процедуру расчета средней массы тары, допускаемые значения влажности, которые учитываются при осуществлении проверок количества фасованной продукции, рекомендуемый порядок проверки содержимого нетто фасованной продукции, содержащих замороженные продукты и процедуру определения содержимого нетто основного продукта без жидкости, предусмотренные OIML R 87:2004). Планы и процедуры выборочного контроля при проведении

государственного метрологического контроля за фасованной продукцией гармонизированы с Директивой 76/211/ЕЭС и OIML R 87:2004.

Казахстан принял ГОСТ 8.579-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовке, продаже и импорте» (далее - ГОСТ 8.579), который содержит метрологические требования к количеству продукции, содержащихся в упаковочных единицах, к партии фасованной продукции, предназначенных для метрологического надзора, а также к мерным сосудам, используемым в качестве потребительской тары для жидкой фасованной продукции, в котором предусмотрено требование о маркировке на ценниках при продаже цены единицы фасованной продукции.

В рамках изучения вопроса о соблюдении требований законодательства, проведен эксперимент с целью выявления соответствия количества фасованной продукции, приобретенной в крупном торговом объекте ТОО «Скиф Трейд» (SMALL) г. Астаны, улица Ш. Айтматова, 44. Замеры были на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан в области обеспечения единства измерений с использованием Государственного вторичного эталона единицы массы-килограмм от 1 мг до 20 кг (KZ.01.01.00003-2003)

Экспериментатором с целью проверки содержимого нетто величине, обозначенной на упаковке, произведен закуп и измерение массы нетто продукции широкого потребления согласно Таблице 1 в количестве 20 наименований на общую сумму 14406 тг.

■ Таблица 1. Результаты проведенного эксперимента

№	Наименование продукции	Название	Масса/объем, указанная (ый) на упаковке, г, л.	Масса/объем, измеренная (ый) на эталоне, г, л.	Отклонение	Примечание
1	Хлеб бородинский, нарезка	SMALL	350	342,026	-7,974	соответствует
2	Хлеб	«Столичный хлеб»	450	466,58	16,58	соответствует
3	Рис для плова	«Натуральная кухня»	700	727,397	27,397	соответствует
4	Горох колотый	«Царская каша»	800	794,174	-5,826	соответствует
5	Охлажденная подложка филе	«Кус-Вкус»	728	705,425	-22,575	не соответствует
6	Крупа манная	«ВИП»	700	697,642	-2,358	соответствует
7	Крупа перловая	«Макфа»	800	800,942	-0,942	соответствует
8	Молокосодержащий продукт	«Луга Алатау», жирность 50%	244	242, 835	-1,165	соответствует
9	Сахар рафинад	«Чайкофский»	250	242,038	-7,962	соответствует
10	Хлопья овсянные	«Царская каша»	400	390,215	-9,785	соответствует
11	Сухари	«Трапеза»	200	197,124	-2,876	соответствует

■ Таблица 1. Результаты проведенного эксперимента

№	Наименование продукции	Название	Масса/объем, указанная (ый) на упаковке, г,л.	Масса/объем, измеренная (ый) на эталоне, г,л.	Отклонение	Примечание
12	Оливки черные с косточкой	«ITLU»	125 основной продукт	135,368	10,368	соответствует
13	Мандарин	Медовый, пр-ва Китай	722	718,123	-3,877	соответствует
14	Колбаса	«Президентская Нэрлен»	350	354,037	4,037	соответствует
15	Яблоки	«Голден премиум»	692	687,807	-4,193	соответствует
16	Молоко,	«Родина»	1 л	1,045 л	0,045	соответствует
17	Круассаны со сливочным кремом	«Яшкино»	180	193,016	13,016	соответствует
18	Макароны перья	«Султан»	400	398,175	-1,825	соответствует
19	Крупа гречневая	«Айдони»,	800	798,482	-1,518	соответствует
20	Порошок стиральный	«Миф» морозная свежесть	2000	1984,1	-15,9	соответствует

Проверка соответствия количества содержащегося в упаковке товара величине, обозначенной на упаковке производилась разрушающим методом, на соответствие стандарту ГОСТ 8.579.

По результатам измерения содержимого массы нетто в продукции «охлажденная подложка филе «Кус-Вкус», реализуемой в ТОО «Скиф Трейд» (SMALL) выявлено, что количество содержащегося в упаковке товара не соответствует величине, обозначенной на упаковке (недовес превышающий допустимую норму).

По итогам проведенного эксперимента, 12 наименований продукции имеют недовес, который допустим в пределах нормы по ГОСТ 8.579 и 7 наименований продукции имеют массу нетто больше, указанной на упаковке.

Из данного эксперимента, можно сделать вывод, что продукция, которая наиболее востребована у потребителей, чаще всего имеет недовес в пределах допустимой нормы. Это, вероятно, указывает на необходимость более тщательного контроля и корректировки процессов упаковки для повышения точности, а также на возможные недостатки в точности весоизмерительных приборов, используемых при фасовке.

Для более детального понимания ситуации с недовесом продукции в торговых точках города Астана, был проведен онлайн опрос среди жителей жилых комплексов «ЖК Мадрид» и «Мадрид 2». Целью исследования было выяснение частоты столкновения потребителей с ситуациями недовеса товаров при покупке в супермаркетах или других

розничных точках, а также их реакции на такие случаи.

В опросе приняли участие 2326 респондентов. Результаты показали, что ни один из участников опроса не обращался в компетентные органы по поводу недовеса продукции. Все респонденты отметили, что не обращают внимания на возможные расхождения в весе товаров, ссылаясь на нехватку времени и отсутствие желания тратить усилия на решение этого вопроса. В ответах потребители указывали, что, приобретая несколько различных товаров, таких как продовольственные изделия и товары бытовой химии, они не проверяют вес упаковок непосредственно в магазине, а также не проводят подобных проверок дома.

Более того, большинство опрошенных выразило мнение, что даже в случае обнаружения недовеса они не видят смысла в обращении с жалобой или подаче заявления. Среди причин назывались неудобства, связанные с бюрократическими процедурами и возможной неэффективностью решения проблемы через официальные каналы. Также отмечено, что в исключительных случаях, если ситуация затронет крупные суммы или приобретаемый товар окажется сильно недовешенным, опрошенные согласились, что будут вынуждены подать жалобу. Однако в таких ситуациях доказательства недовеса часто сложно собрать, что делает обращение с жалобой маловероятным.



На сегодняшний день, изучив нормативные базу Казахстана, стран-участниц ЕАЭС, США можно сделать вывод, что потребитель не защищен от обмана в отношении количества продукции в упаковке. Этому может служить отсутствие должного контроля за соблюдением требований к фасованной продукции и недобросовестное отношение продавцов и производителей.

На текущий момент в Казахстане законодательно существует госконтроль за фасованной продукцией, но то как он выполняется является не достаточным для обеспечения безопасности для потребителя. В Законе упоминается только лишь единожды, что объектом государственного метрологического контроля является количество фасованной продукции в упаковках любого вида при ее реализации. Статьи 26, 27 Закона и пункты 1, 2 статьи 419 Кодекса РК «Об административных правонарушениях» исключены Законом РК от 05.10.2018 № 184-VI, которые четко предусматривали контрольные функции со стороны государственного органа.

В ходе обсуждения, прошедшего 22 октября текущего года с территориальными подразделениями Комитета технического регулирования и метрологии (далее - ДКТРМ) установлено, что контрольные функции ДКТРМ ограничены Предпринимательским кодексом РК и проверка субъектов предпринимательства осуществляется только на основании поступивших жалоб. Но как показывает статистика, предоставленная ДКТРМ с 2019 года по всему Казахстану поступило только 3 обращения по несоответствию количества продукции, указанной на упаковке (Улытауская обл-1 шт., и г. Алматы - 2 шт.), что повторно свидетельствует о том, что потребитель не заинтересован контролировать сведения, указанные в приобретаемых товарах.

В свою очередь, Комитет по защите прав потребителей (далее - КЗПП), который должен выступать гарантом защиты прав граждан, фактически лишен контрольных функций. В своем письме КЗПП проинформировал, что несоответствие количества продукции, указанного на упаковке, фактическому количеству не подлежит контролю с его стороны.

Контроль за такими нарушениями в настоящее время возложен на органы внутренних дел, которые рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 190 Кодекса, включая обмеривание, обвешивание и обман потребителей со стороны индивидуальных предпринимателей и организаций, занимающихся торговлей и предоставлением услуг.



Данные нарушения влекут штраф:

- на физических лиц в размере десяти,
- на субъектов малого предпринимательства – в размере двадцати,
- на субъектов среднего предпринимательства – в размере тридцати,
- на субъектов крупного предпринимательства – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.

Комитет административной полиции МВД РК предоставил следующие данные о нарушениях по статье 190 ч.1 КоАП КР (Нарушение законодательства Республики Казахстан о защите прав потребителей): за период с 2019 года по настоящее время привлечено 246 правонарушителей (в 2019 году -18, в 2020 году-19, в 2021 году-49, в 2022 году-49, в 2023 году-61, за 10 месяцев 2024 года-50). Касаясь поступивших обращений физических и юридических лиц в части несоответствия количества продукции, указанной на упаковке Комитет административной полиции сообщил, что отдельных указанных данных не ведется.



Наибольшее внимание требованиям к упаковке и маркировке количества продукции уделено в ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». Однако, в данном ТР ТС не указаны метрологические требования, необходимые для проведения контроля количества фасованного товара и отсутствуют критерии приемлемости для обращения фасованной продукции на рынке.

ГОСТ 8.579 фактически мог стать реальным документом, при применении которого повсеместно в странах СНГ стало бы возможным обеспечить гарантии того, что количество товара, расфасованного в отсутствие покупателя, будет соответствовать тому, что указано на упаковке. Однако вопрос, маркировки фасованной продукции знаком «Ф» на упаковках, остается открытым, так как носит рекомендательный характер.

Примером единого гармонизированного подхода на международном уровне являются публикации МОЗМ. На текущий момент действует документ МОЗМ «Международное Руководство OIML G 21:2017 «Руководящие указания для определения требований к системе сертификации фасованных товаров». Основной целью реализации этих требований выступает обеспечение доверия покупателей к цифре, обозначающей номинальное количество содержащегося в упаковке товара, который расфасовывался и упаковывался в отсутствие потребителя, которые также направлены на устранение технические барьеров в торговле взаимопоставляемой продукцией.

Директивы 75/106/ЕЭС «О сближении законодательства государств-членов ЕС в части фасования некоторых жидкостей в соответствии с их объемом в упаковки любого вида» (далее - Директива 75/106/ЕЭС) и 76/211/ЕЭС не были обязательными для производителей фасованных товаров, однако их положения должны быть внедрены в национальное законодательство стран ЕС и использованы для надзора за рынком. Альтернативой применению директив служит национальное законодательство, в котором могут быть установлены иные требования к фасованной продукции, продаваемой внутри страны. Если на упаковке фасованных товаров присутствует знак «Е», это свидетельствует о том, что производитель или упаковщик гарантирует соответствие количества товара в упаковке требованиям директив ЕС. В таком случае другие участники рынка, такие как продавцы, не несут ответственности за объем товара в упаковке, что является значительным преимуществом при продаже таких товаров. Поскольку большинство

фасованных товаров в Европе маркировано знаком «Е», это преимущество играет важную роль.

По результатам проведенного эксперимента, социального опроса, анализа международной практики правового регулирования фасованных товаров, а также правил и процедур осуществления контроля, предлагается следующее:

1. Внести изменения в Закон РК «Об обеспечении единства измерений» и КоАП РК дополнив требованиями к государственному метрологическому контролю за количеством фасованной продукции в упаковках любого вида при ее реализации. Также, на основе опыта США, предусмотреть требования к рекламе продукции, а именно когда упакованный товар рекламируется каким-либо образом с указанием розничной цены, тогда с этой розничной ценой должно быть связано указание количества (вес, объем) на упаковке в соответствии с требованиями закона или нормативных актов.
2. Для повышения информативности потребителей важно организовать массовую кампанию о доступных механизмах защиты прав, как со стороны ДКТРМ, так и со стороны КЗПП и КазСтандарта. Потребитель должен четко знать, куда обращаться в каждой конкретной ситуации. Кроме того, необходимо повысить квалификацию специалистов ДКТРМ, совместно с КЗПП исследуя международный опыт в области государственного контроля. Это позволит не только улучшить понимание и улучшить работы в области контроля за фасованной продукцией, но и в целом создать более безопасную и прозрачную среду для потребителей.
3. Учитывая глобализацию экономики, целесообразно, чтобы обязательные требования к количеству фасованных товаров были согласованы с Международными рекомендациями МОЗМ. С учетом опыта европейских стран, где ни один продавец, импортер, не возьмет на реализацию фасованную продукцию в упаковках без знака «е» на упаковке, так как при обнаружении нарушений вся ответственность ляжет на него, для отечественного производителя наличие знака «Ф» на упаковках фасованных товаров должно стать столь же необходимым и значимым. Считаем, что в Казахстане и рамках ЕАЭС при установлении единых требований к количеству фасованной продукции должен использоваться единый знак маркировки фасованных товаров.



4. Сложившуюся ситуацию можно изменить путем создания системы сертификации и запуска пилотного проекта. В рамках системы сертификации возможно создание назначенного органа (является национальным регулирующим органом и органом надзора за рынком, ответственным за законодательную метрологию, как пример, ГНМЦ) или органа по сертификации на соответствие количества фасованной продукции требованиям ГОСТ 8.579, как одного из направлений деятельности системы.

Цели сертификации фасованных товаров будут включать:

- установление правил и процедур для подтверждения того, что маркировка и количество фасованного товара отвечают всем соответствующим законодательным требованиям;

- содействие гармонизации, единому толкованию и применению требований законодательной метрологии к количеству продукта в упаковочных единицах, включая требования к маркировке и требования к системе производства.

Развитие этого направления деятельности системы сертификации создаст предпосылки для обеспечения в будущем взаимного признания знаков «е» и «Ф» Казахстаном и странами ЕС, что будет способствовать снятию технических барьеров при экспорте и импорте фасованной продукции, но, главное, хоть в какой-то мере защитит отечественного потребителя от ежедневного «маленького» обмана, вырастающего в огромный ущерб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. NIST Handbook NIST HB 133-2023 «Checking the Net Contents of Packaged Goods» (p. 54-61)
2. Handbook 130 – 2024 r1 III. Uniform Laws A. Uniform Weights and Measures Law (p. 16-25)
3. Handbook 130 – 2024 r1 III. Uniform Law B. Uniform Weighmaster Law (p. 31-37)
4. Закон Республики Казахстан «Об обеспечении единства измерений»
Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z000000053_
5. Правила по установлению соответствия количества фасованной изготовителем или продавцом продукции в упаковках любого вида, а также завезенной импортером расфасованной продукции при ее реализации и продукции, отчуждаемой при совершении торговых операций, в целях государственного метрологического контроля, утвержденные приказом Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 30 июня 2021 года № 436-НҚ.
Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100023411>
6. ГОСТ 8.759-2019 «Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте».
7. СТ РК 2.156-2009 «Порядок проведения государственного метрологического контроля за количеством фасованных товаров в упаковках любого вида при их расфасовке, продаже и импорте».
8. ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»
Режим доступа:
<https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/9db/TrTsPishevkaMarkirovka.pdf?ysclid=m3pk7kxixq982474514>
9. Научно-исследовательская работа по теме «Проведение исследований международной практики установления и реализации требований к количеству фасованных товаров, поставляемых, в частности, на рынок Европейского союза и государств – членов Евразийского экономического союза, и подготовка на основании их результатов предложений по установлению в рамках Евразийского экономического союза обязательных требований к фасованным товарам и рекомендаций по механизмам их реализации и контроля».
Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/upload/iblock/0ec/OTCHET-NIR-2018-fasovannye-tovary.pdf>
8. Международное Руководство OIML G 21:2017 «Руководящие указания для определения требований к системе сертификации фасованных товаров»
Режим доступа: <https://www.oiml.org/en/publications/other-language-translations/russian/coomet/oiml-g21-2017-ru-2021.pdf>



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

9. Council Directive 75/106/EEC of 19 December 1974 on the approximation of the laws of the Member States relating to the making-up by volume of certain prepackaged liquids

Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:31975L0106>

10. Directive 76/211/EEC on the making-up by weight or by volume of certain pre-packaged products

Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:31975L0106>

11. Кодекс РК «Об административных правонарушениях»

Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235>

Сведения об авторе:

НИЗАМОВА Гульсум Сеильхановна

Ведущий специалист Управления законодательной метрологии РГП «Казахстанский институт стандартизации и метрологии».

Магистрант 1 курса специальности «Стандартизация и сертификация» (по отраслям) Евразийского Национального университета имени Л.Н.Гумилева, г. Астана.

Телефон: 87055685237.

Электронная почта: g.nizamova@ksm.kz.